

KAÏNA-COM

CATALOGUE DE FORMATION

IoT : Comprendre l'IoT - technologies, enjeux et marché



KIoT003 – IoT : Comprendre l'IoT - technologies, enjeux et marché

Référence KIoT003

Niveau

- Débutant
- Intermédiaire
- Expert

Nombre De Jours Programme de Formation :

- 8 heures (4 heures/jour)

Lieu De La Formation

- I: i-learning, Formation individuelle (Formation en ligne)
- V: v-learning, classe virtuelle
- C: c-learning, cours présentiel

KAÏNA-COM

LE CARRÉ HAUSSMANN II,
6 Allée de la Connaissance
77127 Lieusaint - France

Prérequis

- Compréhension des technologies de base
- Connaissances de base en télécommunication et réseau
- Un niveau d'anglais business moyen est requise car la formation sera dispensée en anglais.

Public Cadres de niveau C (CMO, CTO, VP R&D, VP marketing produit) dans des secteurs connexes, spécialistes du marketing produit, chefs de produit, architectes et concepteurs de systèmes, directeurs marketing.

Ce sujet continue à la page suivante



KIoT003 – IoT : Comprendre l'IoT - technologies, enjeux et marché, Suite

Objectifs

Le séminaire proposé décrira une cartographie complète du monde de l'IOT et couvrira les technologies clés, les principaux problèmes de communication, les marchés clés, les industries verticales, la technologie et les tendances du marché, les moteurs du marché, les prévisions de marché, la chaîne de valeur et les principales parties prenantes. Le séminaire abordera également les différents défis auxquels l'industrie est confrontée. Une attention particulière sera également accordée à la gamme des applications actuelles et futures. Le séminaire se déroulera sur une journée. Il sera présenté sous la forme d'une série de présentations frontales associées aux activités des participants, telles que l'analyse d'études de cas et les simulations des défis de l'industrie concernant à la fois les produits et les problèmes commerciaux.

Industries concernées :

Communications, communications mobiles, services cloud, Big data, processeurs et concepteurs de puces, fournisseurs d'équipements mobiles et RF, développeurs de capteurs, cybersécurité, systèmes SCADA et automatisation de la fabrication, systèmes de contrôle, services automobiles, systèmes de transport intelligents, énergie, les agences gouvernementales et municipalités.

Ce sujet continue à la page suivante



KIoT003 – IoT : Comprendre l'IoT - technologies, enjeux et marché, Suite

Contenu du cours

Contenu du cours :

Table 1: KIoT002 - Contenu du cours (Day#1)

Chapter	Description
IOT introduction & market review	<ul style="list-style-type: none"> • Opening – IOT definition & vision • From M2M to IOT – what makes the difference • Market structure – Stakeholders & supply chain • Vertical picture – range of industries & applications • Broadband IOT • Business models & business challenges • Trends & forecasts
Technology review	<ul style="list-style-type: none"> • Network & communications • M2M hardware • GNSS & non satellite location • Physical web • M2M platforms • Power • Back office & cloud • OTA update • Standards & standards bodies • Development environments & systems

Ce sujet continue à la page suivante



KIoT003 – IoT : Comprendre l'IoT - technologies, enjeux et marché, Suite

Contenu du cours, Suite

Chapter	Description
The Network	<ul style="list-style-type: none">• Basic M(V)NO roles in IOT• M(V)NO IOT services• Mobile operators challenges & solutions• VAS – breaking the pipeline• LTE & 5G• Alternative IOT networks – P2P BLE & IOT specific networks
IOT as a multi-industry market	<ul style="list-style-type: none">• A snapshot to evolving range of application• Main current areas of activity<ul style="list-style-type: none">• – Asset tracking• – Automotive• – Smart Grid & smart metering• – Industrial IOT• – Remote healthcare• – Wearables• Integrated concepts towards the future<ul style="list-style-type: none">• – Smart home• – Smart Cities
The End	<ul style="list-style-type: none">• Summary• Q&A• Evaluation

