Catalogue de Formation
20/03/2021

KAÏNA-COM
CATALOGUE DE FORMATION

IoT : Service de géolocalisation (LBS), marché enjeux et technologies

Nos locaux
KAÏNA-COM France
LE CARRÉ HAUSSMANN II
6 Allée de la Connaissance
77 127 Lieusaint

Contact
+33(0)9 50 20 91 64

E-mail
info@kaina-com.fr

Site Internet
www.kaina-com.fr

KIoT004 – IoT : Service de géolocalisation (LBS), marché enjeux et technologies

Référence

KIoT004

Niveau

- ☒ Débutant
- ☒ Intermédiaire
- ☐ Expert

Nombre de jours

Programme de Formation (2 demi-journées) :

- 8 heures (4 heures/jour)

Lieu de la formation

- ☐ I: e-learning, Formation individuelle (Formation en ligne)
- ☒ V: v-learning, classe virtuelle
- ☐ C: c-learning, cours présentiel

KAÏNA-COM
LE CARRÉ HAUSSMANN II,
6 Allée de la Connaissance
77127 Lieusaint - France

Prérequis

- Compréhension des technologies de base
- Connaissances de base en télécommunication et réseau
- Un niveau d'anglais business moyen est requis car la formation sera dispensée en anglais.

Public

Cadres de niveau C (CMO, CTO, VP R&D, VP marketing produit) dans des secteurs connexes, spécialistes du marketing produit, chefs de produit, architectes et concepteurs de systèmes, directeurs marketing.

Ce sujet continue à la page suivante

KIoT004 – IoT : Service de géolocalisation (LBS), marché enjeux et technologies, Suite

Objectifs

Le séminaire « Service de géolocalisation (LBS : Location Based Services), marché enjeux et technologies » décrira une cartographie complète du monde LBS et couvrira les technologies clés, les marchés clés, les industries verticales, les applications, les solutions, la chaîne de valeur et les principales parties prenantes. Le séminaire abordera également les différents défis auxquels l'industrie est confrontée. Une attention particulière sera également accordée à la gamme des applications actuelles et futures. Le séminaire ne couvrira pas les technologies et applications militaires.
Le séminaire se déroulera sur 2 demi-journées. Il sera présenté sous la forme d'une série de présentations frontales associées aux activités des participants, telles que l'analyse d'études de cas et les simulations des défis de l'industrie concernant à la fois les produits et les problèmes commerciaux.

Général :

EID un aspect de sécurité pour l'API Eddystone pour l'utilisation de Beacon a été annoncé par Google en avril 2016. Une autre étape dans le flux continu d'annonces et d'innovation dans les domaines des « services basés sur la localisation ».
Au cours de la dernière décennie, RTLS (Real Time Location Systems) est devenu hautement disponible pour un grand nombre d'applications et de marchés verticaux. Ce domaine, qui a commencé avec des capacités de localisation par satellite en extérieur, est désormais partout, de l'intérieur aux solutions navales et aéronautiques et de la simple navigation aux applications complexes et sophistiquées de suivi et commerciales. Localisation, suivi et navigation de nouvelles méthodes (comme la large utilisation des balises) se développent constamment tandis que le niveau de performance des moyens et technologies existants s'améliore constamment. Récemment, les capacités de localisation et de suivi deviennent une partie importante de l'évolution de l'Internet des objets.

Ce sujet continue à la page suivante

KIoT004 – IoT : Service de géolocalisation (LBS), marché enjeux et technologies, Suite

Contenu du cours

Contenu du cours :

Table 1: KIoT004 - Contenu du cours (Day#1)

Chapter	Description
Introduction to Location based services	• History of location based services • Basic terms • Different location environments • Location methods • LBS focused markets and applications • Supply chains and main stakeholders • LBS markets and main players • Cyber security aspects
Location Technologies overview	• Satellite based location methods (GNSS) • Available GNSS networks (currently and in the future) • GNSS Assistance systems • GNSS local systems • Non Satellite location technologies • Basic LBS SW features • Accuracy – challenges & solutions • In-door location & navigation • Beacons and Physical web (IBeacon, Eddystone ...) • LPWANs location services • P2P BLE • Devices and appliances • Advanced data analysis and big data

Ce sujet continue à la page suivante

KIoT004 – IoT : Service de géolocalisation (LBS), marché enjeux et technologies, Suite

Contenu du cours, Suite

Chapter	Description
Mapping and Navigation	• Map types • Past and future PNDs • Navigation • Advanced mapping and navigation • Indoor navigation • Business models

Ce sujet continue à la page suivante

KIoT004 – IoT : Service de géolocalisation (LBS), marché enjeux et technologies, Suite

Contenu du cours, Suite

Table 2: KIoT005 - Contenu du cours (Day#2)

Chapter	Description
Location focused services and applications	• Mobile search/MLS • Traffic and road conditions • Social networking • Asset tracking • Personal tracking • E-Call & emergency solutions • Vehicle tracking / vehicle Telematics • Mobile work force management • Connected car related services • Location based use in different areas (non location centric)
Location based Commerce & advertising	• Retail IOT • Mobile advertising • Mobile ad networks • Campaign types • Logistics
Developing location-based services	• Common APIs & SDKs • Tools • Testing LBS solutions
The End	• Summary • Q&A • Evaluation